

ACOUSTICON GmbH, Reinheim



EUHA-Kongress 2013: Viele Besucher – klare Interessen.

Von wegen »alter Hut«

Ob's am neuen Messeauftritt lag? Oder an den diesjährigen Produktneuheiten? Vielleicht lässt sich der Besucheransturm 2013 in Nürnberg auch dadurch erklären, dass Acousticon sich als Perzentil-Spezialist der ersten Stunde durchaus einen Namen gemacht hat. Denn entgegen vieler Munkelungen, Perzentilanpassung sei inzwischen ein »alter Hut«, war dies das häufigste Beratungsthema am Messestand. Auch die Seminare und Workshops, die Harald Bonsel und Matthias Parr im Rah-

men der Fachausstellung zum Thema hielten, waren ausgebucht. Offenbar gibt es hierzu doch noch Informationsbedarf, den das Acousticon-Team weiterhin gerne durch Beratung und Schulung bedient.

Röhre mit Magnetwirkung

Auch das brandneue Acousticon Lautsprechersystem weckte großes Interesse. Die schicke »Röhre« gibt es in verschiedenen Ausführungen wie z.B. kurz oder 2-teilig lang, wobei die beiden kurzen Teile mittels Magnet-Klick zu ei-

nem langen System verbunden werden können. Neben seinem Design punktet das System vor allem durch hervorragende akustische Eigenschaften, die speziell auf die Anforderungen der Hörgeräte-Anpassung abgestimmt sind.

Populäre In-Situ-Lösungen

Im weiteren Fokus der Messebesucher standen die Möglichkeiten der Sprachtesteinbindung bei ACAM 5 (Update 07/2013) sowie das Filialbetrieb-Potential von ACAM und ACAM-Light. Auch In-Situ-Messungen sind wieder auf dem Vormarsch! So ist die Schnellstartsonde INSITU AS 03 ungebremst ein echter Renner des audiologischen Acousticon Equipments.



Mehr Informationen
unter Telefon:
+49(0)6162/9324-0
oder
www.acousticon.de